メタデータの活用

タイトル

概要欄

タグ　同じタグを使うと関連動画とYouTubeは認識する

その他

エンドカード

概要欄での：キーワード、他の動画や再生リスト、チャンネル登録、ソーシャルメディア等へのリンク

コメントでのエンゲージメント

サムネイルのデザインを統一すれば、ブランド認識やクリック率が上がる。分かり易いから。

再生リストを作成しておく